राष्ट्रीय PNG अभियान 3.0: कनेक्शन से नियमित उपयोग तक

समाचार संदर्भ: 1 अक्टूबर 2026 का शुभारंभ | ऊर्जा • आधारभूत संरचना | GS-III

पाइप बिछना, घर में कनेक्शन लगना और नियमित गैस उपयोग तीन अलग उपलब्धियाँ हैं। ऊर्जा नीति की सफलता इन तीनों के बीच की दूरी घटाने पर निर्भर है।

खबरों में क्यों

1 अक्टूबर 2026 को पेट्रोलियम और प्राकृतिक गैस नियामक बोर्ड (PNGRB) ने राष्ट्रीय PNG अभियान 3.0 शुरू किया। आधिकारिक विज्ञप्ति में घरेलू और वाणिज्यिक क्षेत्रों में पाइप वाली प्राकृतिक गैस का विस्तार तथा MyPNG उपभोक्ता पोर्टल का शुभारंभ दर्ज है। अभियान की अवधि 31 मार्च 2027 तक है। इसके घोषित लक्ष्यों को प्राप्त उपलब्धि नहीं मानना चाहिए।

PNG क्या है?

Piped Natural Gas यानी पाइप से पहुँचाई जाने वाली प्राकृतिक गैस। घरेलू उपयोग में स्थानीय वितरण नेटवर्क इसे रसोई तक पहुँचाता है। LPG सिलिंडर में मिलने वाली द्रवीकृत पेट्रोलियम गैस है; दोनों ईंधन और उनकी आपूर्ति व्यवस्था समान नहीं हैं।

मुख्य तथ्य

अलग-अलग लक्ष्य: अभियान में 50 लाख नए घरेलू PNG कनेक्शन, 40 लाख बिना बिल वाले कनेक्शन को सक्रिय उपभोक्ता में बदलना और 50 लाख अतिरिक्त पंजीकरण करना शामिल है। इन्हें जोड़कर उतने नए नियमित उपभोक्ता बन जाने का दावा गलत होगा।

उपयोग पर जोर: सिटी गैस वितरण (CGD) में केवल पाइप की लंबाई नहीं, उससे घरों तक गैस पहुँचने और नियमित उपयोग होने का परिणाम महत्त्वपूर्ण है। पहले से जुड़े लेकिन निष्क्रिय घरों को सक्रिय करना भी लक्ष्य है।

उपभोक्ता सेवा: MyPNG पोर्टल जानकारी और वितरण कंपनियों के साथ संपर्क का साझा माध्यम है। डिजिटल सुविधा के साथ स्थानीय सहायता, स्पष्ट बिल और सुरक्षा संबंधी जानकारी भी जरूरी हैं।

अवसंरचना का उपयोग क्यों मायने रखता है?

निवेश का प्रतिफल: नेटवर्क बनने के बाद पर्याप्त नियमित उपभोक्ता न हों तो वितरण कंपनी की आय और नए क्षेत्रों में निवेश की क्षमता सीमित रह सकती है।

किफायत और भरोसा: प्रारंभिक लागत, उपकरण परिवर्तन, बिल समझने में कठिनाई और सेवा की विश्वसनीयता परिवार के निर्णय को प्रभावित करते हैं। केवल पंजीकरण अभियान इन बाधाओं को नहीं मिटाता।

ऊर्जा सुरक्षा: वितरण के विकल्प बढ़ने से किसी एक आपूर्ति व्यवस्था पर दबाव घट सकता है। लेकिन प्राकृतिक गैस की उपलब्धता और कीमत का जोखिम अलग से देखना होगा; पाइप पहुँचने से ईंधन जोखिम समाप्त नहीं होता।

विश्लेषण और आगे की राह

परिपक्व वितरण क्षेत्रों में निष्क्रिय कनेक्शन, बिलिंग और सेवा की समस्या पर ध्यान देना चाहिए। नए क्षेत्रों में सुरक्षित स्थापना, लागत की पारदर्शिता और उपभोक्ता सहायता अधिक महत्त्वपूर्ण हो सकती है। प्रगति का आकलन पंजीकरण, स्थापित कनेक्शन,

सक्रिय बिल वाले उपभोक्ता और सेवा की गुणवत्ता को अलग रखकर हो। सरकार, नियामक, वितरण कंपनियों और स्थानीय निकायों का समन्वय अंतिम छोर तक पहुँच में मदद करेगा। अभियान को कार्बन-मुक्त ऊर्जा की प्राप्ति नहीं, ईंधन और वितरण व्यवस्था में परिवर्तन के रूप में समझना चाहिए।

अवधारणा में अंतर

पंजीकरण रुचि दिखाता है; कनेक्शन भौतिक पहुँच दिखाता है; सक्रिय बिल नियमित उपयोग का संकेत देता है। एक ही घर इन श्रेणियों में आ सकता है। लक्ष्य और उपलब्धि भी अलग हैं।

मेंस दृष्टि

GS-III में ऊर्जा सुरक्षा, अवसंरचना और समावेशी विकास। उत्तर में आपूर्ति बढ़ाने के साथ उपभोक्ता की किफायत, सुरक्षा और नियमित उपयोग जोड़ें।

UPSC CSE Mains शैली: मौलिक अभ्यास प्रश्न

ऊर्जा अवसंरचना का निर्माण तभी सार्थक है जब उसका नियमित और किफायती उपयोग हो। घरेलू पाइप वाली प्राकृतिक गैस के विस्तार के संदर्भ में इस कथन का परीक्षण कीजिए।

(उत्तर 150 शब्दों में दीजिए) | 10 अंक

उत्तर की रूपरेखा

भूमिका में: ऊर्जा नेटवर्क का निर्माण उपयोग की संभावना देता है, वास्तविक लाभ नियमित और वहनीय सेवा से मिलता है। घरेलू PNG में पाइप, कनेक्शन और सक्रिय उपभोक्ता का अंतर स्पष्ट करें।

मुख्य भाग में: प्रारंभिक लागत, उपकरण परिवर्तन, बिल की समझ, सुरक्षा और भरोसेमंद आपूर्ति को उपयोग की शर्तों से जोड़ें। निष्क्रिय कनेक्शन वाले क्षेत्रों में बिलिंग और सेवा सुधारें; नए क्षेत्रों में सुरक्षित स्थापना और अंतिम छोर का संपर्क सुनिश्चित हो। MyPNG जैसी डिजिटल सुविधा के साथ स्थानीय सहायता हो। नियामक, कंपनियाँ और स्थानीय निकाय समन्वय करें; प्राकृतिक गैस की कीमत और उपलब्धता का जोखिम पाइप लगने से समाप्त नहीं होता।

निष्कर्ष में: प्रगति में पंजीकरण, स्थापित कनेक्शन, सक्रिय बिल और सेवा गुणवत्ता अलग मापें। अभियान के लक्ष्यों को उपलब्धि न कहें और एक घर की अलग श्रेणियों को जोड़कर नए उपभोक्ता न गिनें; वहनीय नियमित उपयोग अंतिम कसौटी हो।

स्रोत

- आधिकारिक शुभारंभ और MyPNG पोर्टल, 1 अक्टूबर 2026
- अभियान के लक्ष्य, अवधि और उपयोग की चुनौती, 2 अक्टूबर 2026
- लक्ष्य और 31 मार्च 2027 तक अवधि की रिपोर्ट

याद रखें: पंजीकरण, कनेक्शन और सक्रिय उपयोग को जोड़कर नए उपभोक्ताओं की संख्या न बनाएँ।