PCSMANTRA.COM

# सर्विलांस प्राइसिंग: निजी डेटा के आधार पर अलग-अलग कीमत का सवाल

समाचार: 2026-11-12 | अध्ययन: 18 नवंबर 2026 मुख्य परीक्षा




मौलिक प्रतीकात्मक चित्र: pcsmantra.com

## चर्चा में क्यों?

न्यूयॉर्क सिटी काउंसिल ने 12 नवंबर 2026 को Introduction 891-A पारित किया। काउंसिल के अनुसार इसका उद्देश्य ऐसी सर्विलांस प्राइसिंग को रोकना है जिसमें एल्गोरिदम और निजी डेटा का उपयोग करके समान वस्तु या सेवा के लिए अलग ग्राहकों को अलग कीमत दी जाती है। यहां विधेयक का पारित होना सत्यापित तथ्य है; प्रतिबंध किस दिन लागू होगा, यह इस स्रोत से तय नहीं किया गया है।

## सर्विलांस और डायनामिक प्राइसिंग में अंतर

इस बहस का केंद्र केवल कीमत का बदलना नहीं, बल्कि बदलाव का आधार है। मांग, उपलब्धता या समय के आधार पर बदलती कीमत और किसी व्यक्ति की निजी जानकारी के आधार पर तय कीमत का विश्लेषण अलग होना चाहिए। हर बदलती ऑनलाइन कीमत को अपने-आप सर्विलांस प्राइसिंग कहना गलत होगा।

## उपभोक्ता पर असर

निजी डेटा से व्यक्ति की भुगतान-क्षमता या खरीदने की तात्कालिक जरूरत का अनुमान लगाया जा सकता है। उपभोक्ता को यदि यह न पता हो कि उसके सामने आई कीमत किन सूचनाओं के आधार पर बनी है, तो तुलना और आपत्ति करना कठिन होता है। इससे निजता, पारदर्शिता और उपभोक्ता संरक्षण एक ही नीतिगत प्रश्न में जुड़ते हैं।

## भारत के लिए नीतिगत प्रश्न

भारत के लिए अध्ययन-बिंदु हैं: उपभोक्ता को दी जाने वाली जानकारी, डेटा के उपयोग पर वास्तविक सहमति, भ्रामक डिजिटल व्यवहार और शिकायत-निवारण। न्यूयॉर्क का उपाय भारत में स्वतः लागू नियम नहीं है। व्यक्तिगत डेटा-आधारित भेदभाव और सामान्य प्रचार-छूट या बाजार-आधारित कीमत के बीच सीमा स्पष्ट होना जरूरी है।

## मुख्य परीक्षा अभ्यास

व्यक्तिगत डेटा पर आधारित मूल्य निर्धारण में उपभोक्ता संरक्षण और निजता के प्रश्नों की चर्चा कीजिए। (150 शब्द)

### उत्तर की रूपरेखा

**भूमिका:** समान वस्तु के लिए निजी डेटा के आधार पर ग्राहक-विशिष्ट कीमत का अर्थ बताएं।

**मुख्य भाग:** सूचना की असमानता, भुगतान-इच्छा का अनुमान, तुलना में कठिनाई और संवेदनशील डेटा के दुरुपयोग की आशंका; सामान्य मांग-आधारित मूल्य और निजी डेटा आधारित भेद में अंतर। नीतिगत विकल्पों में स्पष्ट खुलासा, सार्थक सहमति, स्वतंत्र जांच और सुलभ शिकायत-निवारण पर विचार करें। न्यूयॉर्क का उदाहरण केवल काउंसिल में पारित उपाय के रूप में दें।

**निष्कर्ष:** नवाचार और सामान्य छूट की गुंजाइश बनाए रखते हुए अपारदर्शी डेटा-आधारित नुकसान से उपभोक्ता की रक्षा जरूरी है।

## अक्सर पूछे जाने वाले प्रश्न (FAQ)

### सर्विलांस प्राइसिंग का मुख्य आधार क्या है?

निजी डेटा का उपयोग करने वाला एल्गोरिदम, जिससे समान वस्तु या सेवा के लिए ग्राहकों को अलग कीमत मिलती है।

### क्या हर बदलती कीमत सर्विलांस प्राइसिंग है?

नहीं। केवल मांग, समय या उपलब्धता के कारण कीमत बदलने से निजी डेटा के उपयोग का प्रमाण नहीं मिलता।

### न्यूयॉर्क में किस कार्रवाई की पुष्टि है?

12 नवंबर 2026 को सिटी काउंसिल द्वारा Introduction 891-A पारित किए जाने की। लागू होने की तारीख यहां सत्यापित नहीं है।

### क्या इससे भारत में स्वतः नियम लागू होता है?

नहीं। भारतीय संदर्भ में इसका उपयोग निजता, पारदर्शिता और उपभोक्ता संरक्षण की नीतिगत चर्चा के लिए है।

## स्रोत

- https://council.nyc.gov/press/2026/11/12/3339/